



42

**Conference
& Startup Exhibition**

Отчет

и итоговые данные

по мероприятию

Оглавление

Цели мероприятия	3
Мероприятие в цифрах	4
Выставка стартапов	5
Жюри и экспертный совет	6
Проекты и финалисты	8
Организаторы, спонсоры, партнеры	9
Отзывы участников	11
Обращение организаторов	14
Ссылки на фото и видео	15

29 мая 2012 в Москве прошла Международная конференция и выставка стартапов «42» – новая демократичная оффлайн-платформа для деловых встреч стартаперов и венчурных инвесторов.

Мероприятие позволило предпринимателям презентовать свои проекты венчурным инвесторам со всего мира, а инвесторам – найти перспективные стартапы для вложений.

Цели мероприятия

- Создание постоянной и эффективной коммуникационной площадки для предпринимателей и венчурных инвесторов.
- Интеграция России в международную венчурную экосистему как полноценного и перспективного участника.
- Отбор и представление ведущих участников Российского венчурного рынка.

Формат

Мероприятие собрало более 500 участников из России, СНГ, Европы и США: предпринимателей, венчурных инвесторов, представителей фондов и бизнес-ангелов, представителей власти и специалистов в области новых технологий.

Основной день 29 мая имел две основные составляющие – насыщенную конференционную программу и выставку 50 стартапов из областей: интернет, IT, high-tech, bio-tech, clean-tech и медицина.

Мероприятие

в цифрах

Более 500 посетителей из России, стран СНГ, Европы и США: предпринимателей, венчурных инвесторов, представителей фондов и бизнес-ангелов, представителей власти и специалистов в области новых технологий.

50 стартапов из России и Европы на выставке.

170 заявок на выставку стартапов.

180 предпринимателей на конференции.

130 инвесторов на конференции.

300 твитов о конференции, которые увидели 50 000 пользователей Твиттера.

350 упоминаний о конференции в социальных сетях, которые увидели в среднем 80 000 пользователей социальных сетей.

10000 посетителей сайта из Европы и США.

20000 посетителей сайта из России.

500 упоминаний о конференции на новостных сайтах и блогах.

60 представителей СМИ, журналистов и блоггеров.

Выставка стартапов

Выставка стартапов представляла собой площадку для нетворкинга между представителями проектов и инвесторами, в ней приняли участие 50 проектов.

Сбор заявок от проектов для участия в выставке стартапов был объявлен за полгода до начала мероприятия. Было получено 170 заявок от проектов из областей: интернет, IT, high-tech, cleantech, biotech, медицина, физика и химия.

Сбор заявок осуществлялся с помощью региональных и стратегических партнеров. Партнерами выставки стартапов выступили: бизнес-инкубаторы, стартап-акселераторы, конкурсы, венчурные фонды, научные и инновационные центры.

В отборочном конкурсе участвовали все проекты, подавшие заявки на участие в выставке и отвечающие заявленным требованиям.

Оценку проектов осуществлял экспертный совет, в состав которого вошли: инвестиционные специалисты венчурных фондов, специалисты в технологических областях, обладающие компетенциями для оценки профильных проектов, успешные интернет-предприниматели, специалисты в области развития стартапов и инвестирования.

Критерии, по которым оценивались проекты

- Проект должен был существовать не более трех лет;
- Проект находился в стадии развития альфа или бета (не рассматривались заявки от стартапов на стадии идеи);
- Проект получил сторонние инвестиции или финансировался из собственных средств;
- Финансовые показатели, уникальность идеи или технологии, команда, бизнес-модель и динамика развития проекта.

В результате отбора к питчам перед жюри, проходящих в параллельной программе, были допущены 30 проектов, выбранных экспертным советом. По результатам выступлений команд жюри определило 6 проектов-финалистов, которые имели возможность выступить на главной сцене конференции. Проекты оценивались финальным составом жюри, который и выбрал главного победителя.

Жюри

и экспертный

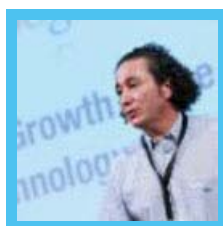
совет

В финальный состав жюри вошли:



Дэвид Ворквир

Партнер Mangrove Capital Partners



Фади Бишара

Основатель акселератора BlackBox



Алан Каффи

Управляющий партнер Ventech Capital



Лидия Царенко

CEO Premium Telecom



Максим Годзи

Директор бизнес-инкубатора InCube



Александр Реа

CEO PwC's accelerator

Жюри полуфинала:



Фредерик Лазу

Партнер Opera Capital Partners



Михаил Тыкучинский

Директор по развитию Кластера энергоэффективных технологий Фонда «Сколково»



Вячеслав Воронов

Руководитель отдела профессиональных сервисов и консалтинга GlobalTechInnovations



Алексей Тукнов

Главный партнер Allianz РОСНО



Алексей Фомичев

Директор проектов Центра технологических исследований Сбербанка



Екатерина Терентьева

Директор Центра технологий и инноваций PricewaterhouseCoopers



Алексей Сизов

Руководитель проектов отдела архитектуры и перспективных разработок Сбербанка



Максим Медведев

Основатель, управляющий партнер AddVenture Seed Fund



Динар Насыров

Директор Технопарка в сфере высоких технологий «ИТ-парк»

В экспертный состав вошли:



Вячеслав Воронов

Руководитель отдела профессиональных сервисов и консалтинга GlobalTechInnovations



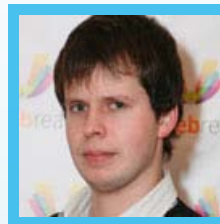
Антон Белоусов

Инвестиционный аналитик Softline Venture Partners



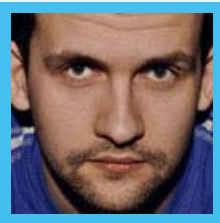
Александр Серебряков

Координатор проектов Технопарка «Ингрия»



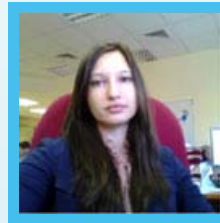
Павел Белов

Директор по маркетингу Технопарка «Ингрия»



Александр Журба

CEO бизнес-акселератора TexDrive



Марина Кузнецова

Бизнес аналитик eVenture Capital Partners



Андрей Гершфельд

Старший аналитик венчурного фонда ABRT



Александра Расказова

Партнер eVenture Capital Partners

Финалисты



1 место – Excursiopedia

Сервис поиска и бронирования экскурсий, активного и познавательного отдыха, приключений по всему миру. Приз – сертификат от РwC на бесплатные консультации у специалистов.



TicketForEvent

Сервис онлайн регистрации и электронных билетов для мероприятий любого типа.



NataSystems

Уникальная технология для оптимизации глобальных каналов WAN, позволяющие снизить нагрузку на 65-90%



Marabaka

Сайт с инструкциями по сборке своими руками всевозможных интересных вещей. Для детей младшего и среднего школьного возраста. Инструкции представлены на сайте в виде комиксов.



PinPoint

Сервис, позволяющий создавать личные метки на карте, называть и описывать их, оставлять комментарии, присваивать теги и объединять в тематические группы.



RocketStart

Сервис для создания красочных промо-страниц за 5 минут на основе шаблонов с описанием, контактами и ссылками на страницы в социальных сетях.

В состав полуфиналистов вошли проекты:

Agora, Wizee Shopping, Travelata, YouDo, SkyDNS, Hubbub, Nalogia, DrugDrugu, Myragon, LoyaltyPlant, Primerlife, Tutorion, VAST, Uniqhand, 1minute, Чистопол, A7, Kartinka, apta.me, Yotru, LikeHack, Freshle Mentor, Aparator.

В выставке приняли участие проекты:

Livediscourse - constructive discussions, CNC-Post, iTransfers, Boostmate, НормСахар, GNSS Land Infrastructure, IRUSSCAN, Способ диагностики преклинической стадии болезни Паркинсона, IZOVAC, Nanokorund, Syntezin, World4Board, DiscountMobile.

Организаторы, спонсоры, партнёры

Организаторы:



Michael Kechinov's
startups development studio



Спонсоры:



Инновационный партнер



SKOLKOVO
Moscow School of Management

Образовательный партнер

В сотрудничестве с:



meets **DLD** Moscow

Партнёры:



OPEN UNIVERSITY
Skolkovo



Softline Venture
Partners

Global TechnInnovations
Investment and Professional Services

Microsoft

DEAL:MARKET
THE GLOBAL PRIVATE EQUITY PLATFORM

Мероприятия - партнеры:



Стратегические партнеры:



Медиа партнеры:

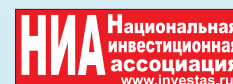


Первый мобильный партнер



Официальная социальная сеть

Информационные партнёры



ОТЗЫВЫ

УЧАСТНИКОВ

«С 2008 года Ventech активно содействовал европейским портфельным компаниям как в прямых инвестициях, так и в корпоративном развитии в России. Мы были удивлены, как быстро интернет и другие современные технологии стали здесь популярны. Конференция «42» смогла собрать все поколения предпринимателей в одном месте, где были организованы интересные дискуссионные панели, уникальная выборка стартапов и прежде всего отличные возможности нетворкинга. Там были все: предприниматели, российские и иностранные инвесторы, известные российские игроки на интернет-рынке, государственные организации и фонды. Я был счастлив представлять Ventech на этом мероприятии.»



— *Алан Каффи, General Partner, Ventech Capital*



«Для нашего проекта LikeHack.com конференция оказалась очень продуктивной. Нам, как молодой и пока неизвестной компании, очень полезен был тот трафик интересующихся людей, которые мы смогли получить, участвуя в «42». Помимо того, что мы нашли заинтересованных инвесторов, получили публикацию в TheNextWeb, мы еще и получили огромное количество идей, которые расширили перспективы монетизации нашего проекта.

Я участвовал в разных мероприятиях подобного рода, но скажу честно и без лишней скромности - для меня лично этот ивент был наиболее успешным, что показали результаты уже на следующий день. Будем надеяться, что в последующие несколько дней те контакты, которые мы приобрели, помогут нам сделать мощный рывок вперед и развить наш бизнес. Спасибо всем организаторам и участникам!»

— *Дмитрий Янин, Likehack.com*

«При отборе и подготовке стартапов к выступлениям в рамках конференции «42», наши эксперты обратили внимание на то, что уровень проектов значительно вырос за последний год. Хотелось бы надеяться, что это является признаком не только высокого профессионализма организаторов, но и показателем взросления венчурной индустрии в России.



На самой конференции было приятно увидеть много новых представителей венчурного и технологического сообщества США, Европы, России и СНГ, ранее не принимавших столь активного участия в жизни Российской инновационной экосистемы. В целом, конференция «42» оказалась важным этапом интеграции российской венчурной индустрии в глобальный рынок.»

— *Артур Баганов, генеральный директор Global TechInnovations*



«Пилотный запуск проекта прошел успешно. Самое главное, чего удалось достичь организаторам - это создание воронки качественных и подготовленных проектов, а также приглашение не только российских, но и зарубежных лидеров венчурного рынка. Успешным решением также было приурочивание конференции «42» к проведению в Москве DLD.

«Ингрия» планирует развивать сотрудничество с «42» и принимать активное участие в создании воронки, отборе и подготовке проектов к выставке. Такие мероприятия полезны для рынка в целом, так как налаженные в процессе контакты между проектами и инвесторами в дальнейшем имеют все шансы перерасти в успешные сделки. Спасибо за приглашение!»

— *Павел Белов, директор по маркетингу технопарка «Ингрия»*

«Создать на Российском мероприятии полноценную атмосферу филиала силиконовой долины это откровенно амбициозная и сюрреалистичная задача. Тем не менее, именно на это и покусались организаторы конференции 42, когда пообещали в своих анонсах отобрать со всей России лучше стартапы, чтобы затем просеять их на виду не одного-двух иностранных спикеров, а целого жюри, соединяющего в себе деятельных, реальных, хоть и не слишком звездных, американских и европейских инвесторов. Идея была очень масштабной, вызывала и разумный скепсис. Теперь же, оценивая прошедшую конференцию, я признаю массу типичных организационных проблем с пунктуальностью, которые неизбежно возникают при организации крупных мероприятий, но все же со своей амбициозной задачей организаторы справились.»



«Даже в рамках своей роли и позиции директора бизнес-инкубатора InCube, число установленных на форуме полезных иностранных контактов превзошло ожидания. В вечернем финале все проекты показали высокий уровень языка, драйв и проработанные красочные презентации. Несмотря на море справедливой критики, которая выливалась на проекты за кулисами, когда мы с иностранными участниками жюри сводили проставленные баллы воедино, не было ни одного проекта, который не удостоился вместе с тем и искренней похвалы.»

— *Максим Годзи, inCube*



«Конференция «42» прошла отлично. Приятно видеть, что быстро развивающемуся сообществу стартапов в Москве и России удается привлечь международный интерес, в чем нет никаких сомнений - стоит только посмотреть на известных иностранных участников. Уровень международных мероприятий в России становится все выше, и Конференция «42» играет в этом немалую роль. Мне кажется, это здорово, что вся стартап экосистема может регулярно собираться вместе, потому что идеи – это хорошо, но только правильные контакты, партнеры, пресса и инвесторы могут превратить идею в успешную компанию. Что касается Excursiopedia.com, мы очень хотим приехать на «42» в следующем году и поучаствовать в панелях и нетворкинге.»

Мы счастливы, что смогли выиграть в конкурсе стартапов, в котором участвовало более 100 проектов. Я был приятно удивлен уровнем участников, их идей и компаний. Я хочу посвятить эту награду своей команде, они крутые, и именно благодаря их упорной работе мы выиграли. Еще раз спасибо за этот отличный день в Москве. Надеюсь, успех этой конференции привлечет к российскому стартап сообществу еще больший интерес и в следующем году здесь будет больше международной прессы, потому что уже сейчас среди участников и членов жюри были крупные инвесторы из Кремниевой долины и Европы. Спасибо Конференции!»

— *Юлиан Патцельт, Chief Marketing Officer, Excursiopedia*

«Как только стартапы из GPST узнали о «42», сомнений в том, что это событие нельзя пропускать, не было. Наши резиденты Yotru.com и Apta.me прошли конкурс на участие в выставке стартапов, моё участие было в роли VC. Впечатление о Конференции у всех нас осталось строго положительное, и мне хотелось бы заметить какие результаты и какие возможности мы получили благодаря ей.»



Наши резиденты получили очень ценную и полезную обратную связь от экспертов, представителей VC, прессы и коллег стартаперов, которые так же активно знакомились с соседями по выставке - нашли заинтересованность в инвестировании проекта среди российских и зарубежных VC; команда Apta.me нашла себе клиентов, среди которых оказался лидер рынка, что несомненно пойдёт на пользу проекту в будущем; CEO Yotru.com дал интервью нескольким СМИ, нашёл среди посетителей и стартапов своих будущих пользователей; все успели послушать интересные для них панели и секции, которые проходили на основной сцене, причём каждый проект нашёл отдельную, релевантную их проекту. В целом я оцениваю мероприятие очень хорошо с невероятно высоким уровнем проектов, спикеров и гостей конференции. В будущем, опыт надо обязательно повторить, с ещё лучшим уровнем организации конференции и её участников.»

— *Павел Правдин, GPST*

«Наш проект уже может считаться опытным участником конференций в международном масштабе, поэтому мы можем заявить со всей ответственностью: качественный (и количественный!) состав участников конференции был на высочайшем уровне - практически все подходившие к стендам были людьми серьезной компетенции, принимающие решения, поэтому общение было предметным и с понятной перспективой; организация выступлений стартапов в рамках конкурса была прозрачна, поэтому всем было понятно, кто действительно достоин попадания в финал; эксперты в конкурсе были представлены как видными инвестиционными практиками, так и "мордатými". научными теоретиками, что делало оценку жюри очень весомой; все финалисты получили полноценное выступление со сцены и контакт с залом, а не просто короткий питч; даже помещение, несмотря на кажущуюся скромность, создавало оптимальные и равные условия для всех стартаперов с точки зрения контакта с важными персонами. В целом - мы довольны участием на 125%, и готовы разделить с вами нашу радость от будущей сделки, зародившейся на Конференции!»



— *Михаил Бабич, RocketStart.me*



«Для первого раза, Конференция «42» стала по-настоящему успешной платформой для нетворкинга, где идеи встречаются с инвестициями. Спасибо организаторам.»

— *Девид Ворквир, Mangrove Capital Partners*

«Конференция «42» стала прекрасной платформой для лучшего понимания российской интернет и медиа экосистемы. Похоже, здешняя стартап-среда становится все более активной и каждый день происходят все новые события.»



— *Фредерик Лазу, Opera Capital Partners*



«Конференция и выставка стартапов «42» стала поворотной точкой в развитии всей Российской стартап-экосистемы. Впервые мы можем видеть яркие проекты высокого уровня и венчурных инвесторов со всего мира на одной площадке в Москве. Организаторы сумели создать коммуникационную платформу, которая реально работает и уже доказала свою эффективность. Уверен, скоро Россия станет полноправным участником мирового рынка стартапов.»

— *Кристо Оваска, основатель StartupSauna*

Обращение организаторов

От лица оргкомитета хочу поблагодарить партнеров и спонсоров Конференции «42», совместными усилиями которых нам впервые в России удалось собрать на одной площадке лидеров российского и зарубежного венчурного рынка, а также представить уникальную выборку проектов. С вашей поддержкой мы сделали практически невозможный прорыв, который еще долгое время будет благотворно влиять на внутреннюю экосистему.

Мы были весьма удивлены высоким уровнем присланных проектов и готовностью европейских и американских венчурных инвесторов посетить мероприятие. Это лишний раз показало, что российский рынок развивается и вызывает интерес не только локального, но и мирового сообщества.

Отдельной строкой хочу поблагодарить региональных партнеров конференции, помогавших с привлечением, отбором и подготовкой проектов. Благодаря им мы смогли представить лучшие проекты на выставке и конкурсе.

И, конечно, спасибо предпринимателям, без которых не получилось бы уникальной демократичной атмосферы и которые смогли показать на деле уровень развития и перспективность российской экосистемы.

В следующем году мы приложим все усилия, чтобы повысить качество организации конференции, включая качество нетворкинга. Будем рады продолжить работу с вами в следующем году. И снова ждем всех, посетивших Конференцию «42» инвесторов, предпринимателей и гостей, в 2013 году. Мы открыты для предложений сотрудничества.

*Евгения Овчинникова, со-основатель,
координатор*

evgenia.ovchinnikova@mkechinov.ru
+7 950 012 4662



По вопросам сотрудничества обращайтесь:



Михаил Кулаков

Информационная поддержка
и работа со СМИ
mikhail.kulakov@mkechinov.ru
+7 964 329 6771



Анна Старцева

Работа со стартапами
anna.startseva@mkechinov.ru

Ссылки на фото

И видео

Официальный сайт - <http://42conf.com>

Наша страничка на Facebook - <http://facebook.com/42conference>

Наша страничка на YouTube - <http://youtube.com/42conf>

Фотоотчёт на Picasaweb - <http://goo.gl/qtxPW>

Контактная информация

Организационный комитет

Россия, Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, 70/2,
офис 437

Телефон/факс: 8 (812) 313-10-85, добавочный 282.

42conf@42conf.com